

KILOYCUARTO

DISEÑO | MARCA | MARKETING



Tú
comunicas

Cuadro de mando del profesor

Snappet más información

Resultados Snappet

Por qué implementar Snappet

1. Aprendizaje personalizado de los alumnos
2. Profesores más eficaces
3. Factor diferencial del centro

Descubre sus ventajas

¡ACIÓ

La digitalización como ayuda al docente

Snappet vuelve a ganar el prestigioso premio Conenius EduMedia

El uso de Snappet tablets en un colegio de Burgos sale por televisión

Tú creas
tu identidad



JACOBO SOMOZA
Unica dental

Nosotros
te ayudamos
a conseguirlo

Con
creatividad





Con
ilusión

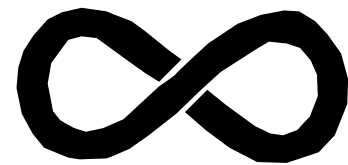
¿Qué es
KILOYCUARTO?

Trabajo,
creatividad,
compromiso
e **ilusión**

¿Qué
te ofrecemos?

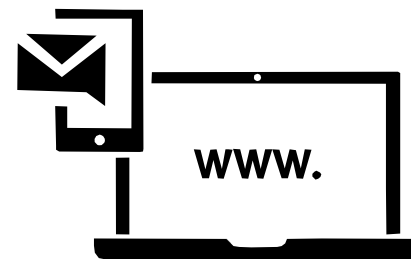
SERVICIOS

Branding



comunicación corporativa
consultoría
estrategia y diseño de marca

Marketing digital



web
e-mailing
social Media
SEO/SEM
optimización

Marketing off line



diseño editorial
campañas
marketing directo
promocional
retail

EQUIPO



CÉSAR SÁNCHEZ
dirección de proyecto,
estrategia on y off line, creatividad



GERMÁN DELGADO
programación web, UX designer, multimedia



EDUARDO ITURRALDE
diseño, dirección de arte,
ilustración



MARIBEL VÁZQUEZ
marketing Digital & Análisis Web,
Inbound Marketing

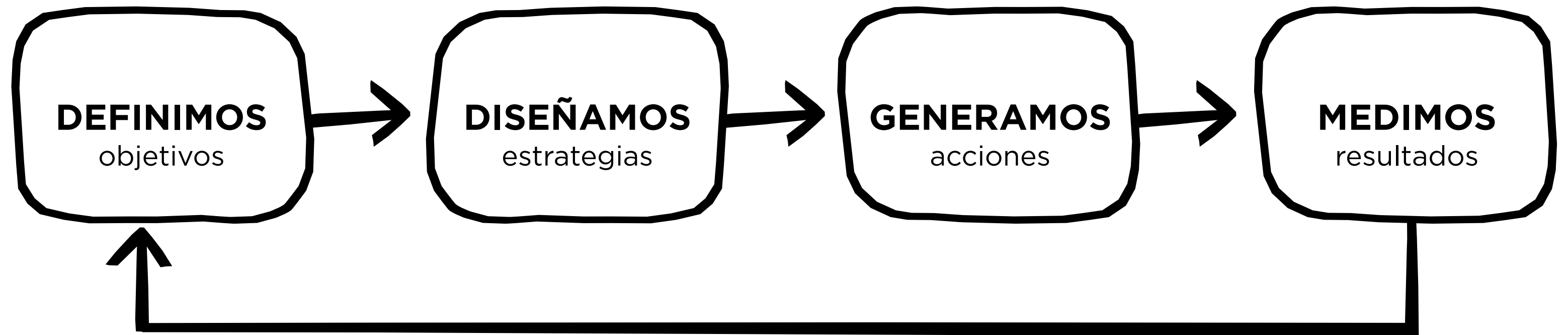


ELENA LEKUONA
marketing táctico
& social media marketing,
content marketing



ALEJANDRA SÁNCHEZ
diseño, ilustración

MÉTODO



Comunicación coherente
Objetivos alcanzados

¿Quiénes
han confiado
en nosotros?

Unir Research

Edinburg palette

PS4YP

(Positive Steps For Young People)

Inmarsat

ESERP

Disneyland Paris

Moda Shopping

Hoteles Hospes

Snappet

Interlang

TrustSphere

Escuelas Católicas

Geotec

Motas de lana

Jacobo Somoza Dental

Ediciones Mapa

ADTZ

Around the Corner
Photography

La Osa

Recordati

Isostandards

Leckie&leckie

Plenamente

Bodegas Trigo

Bodegas Nilo

Bodegas Vega
de Yuso

Bodegabierta

Adhara

Bekool

SushiOlé

Vinático

Conoce algunos
de nuestros
trabajos

Moda Shopping



ModaShopping es uno de los centros comerciales de referencia en Madrid. Para reivindicar su situación privilegiada en el centro, se nos hizo el encargo de diseñar una pieza que lo situara en el mapa y comunicara su gran variedad de establecimientos y propuestas.

Creamos una pieza de estilo vintage, ilustrada de forma elegante con elementos de moda, decoración, gastronomía y cultura, que unía la utilidad del mapa de situación, el acceso en transporte público, etc. a la oferta comercial y actividades programadas por temporadas.

El siguiente paso fue diseñar elementos de merchandising, manteles para los restaurantes y otras piezas de ambientación para el centro.



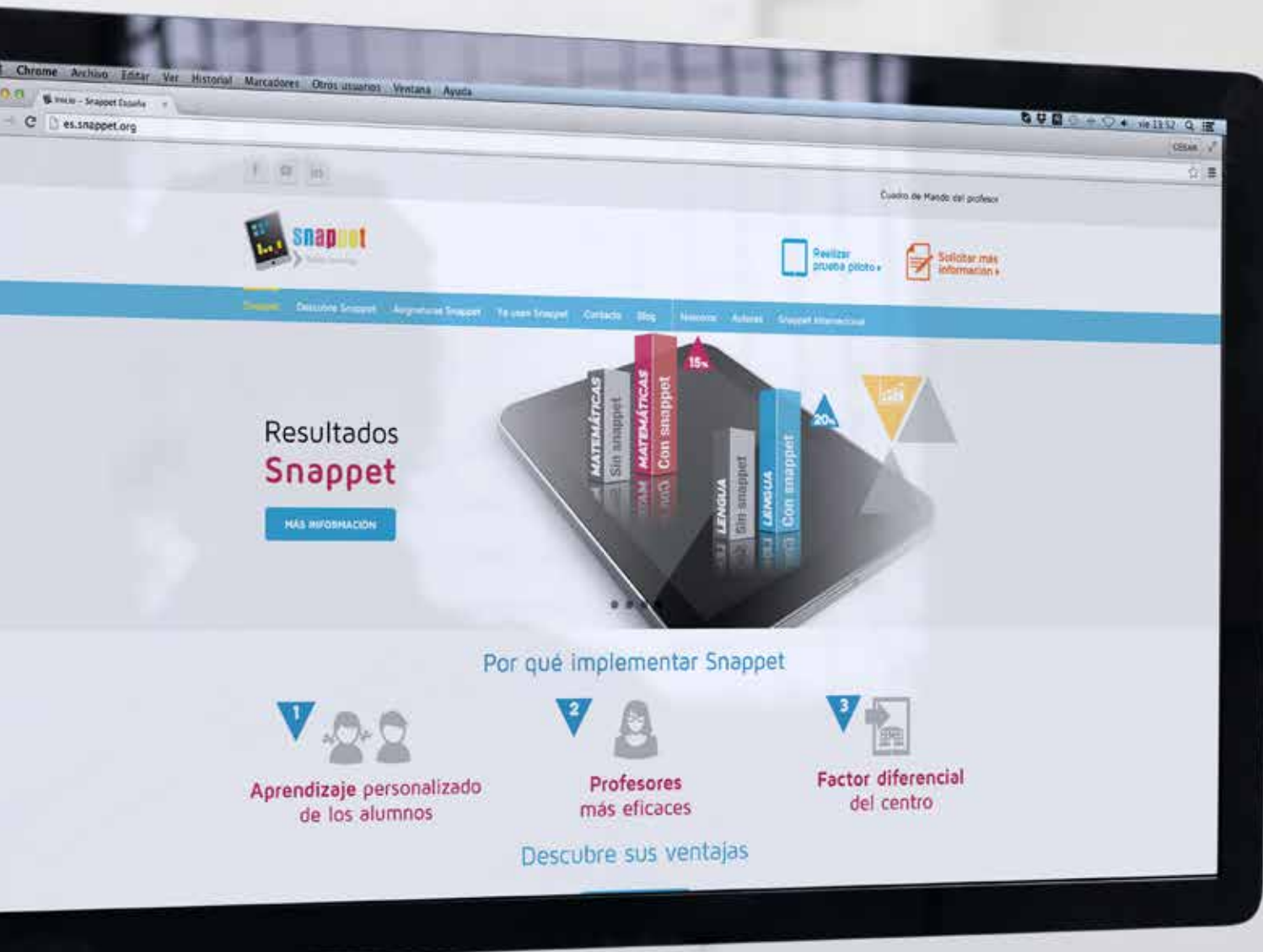
ilustración
diseño

Snappet

es.snappet.org

Snappet es una aplicación educativa, tipo workbook, cuyo objetivo es facilitar las tareas escolares y mejorar los resultados académicos de los alumnos. Orientada a su implantación desde los colegios, su servicio incluye la entrega de una tablet como herramienta de trabajo, así como contenidos de diferentes asignaturas desarrollados por profesorado especializado.

Nuestro trabajo consistió en diseñar una nueva web, intuitiva, fácil de localizar en los buscadores, de usar en cualquier dispositivo y que mostrara todos los contenidos de manera clara y atractiva.



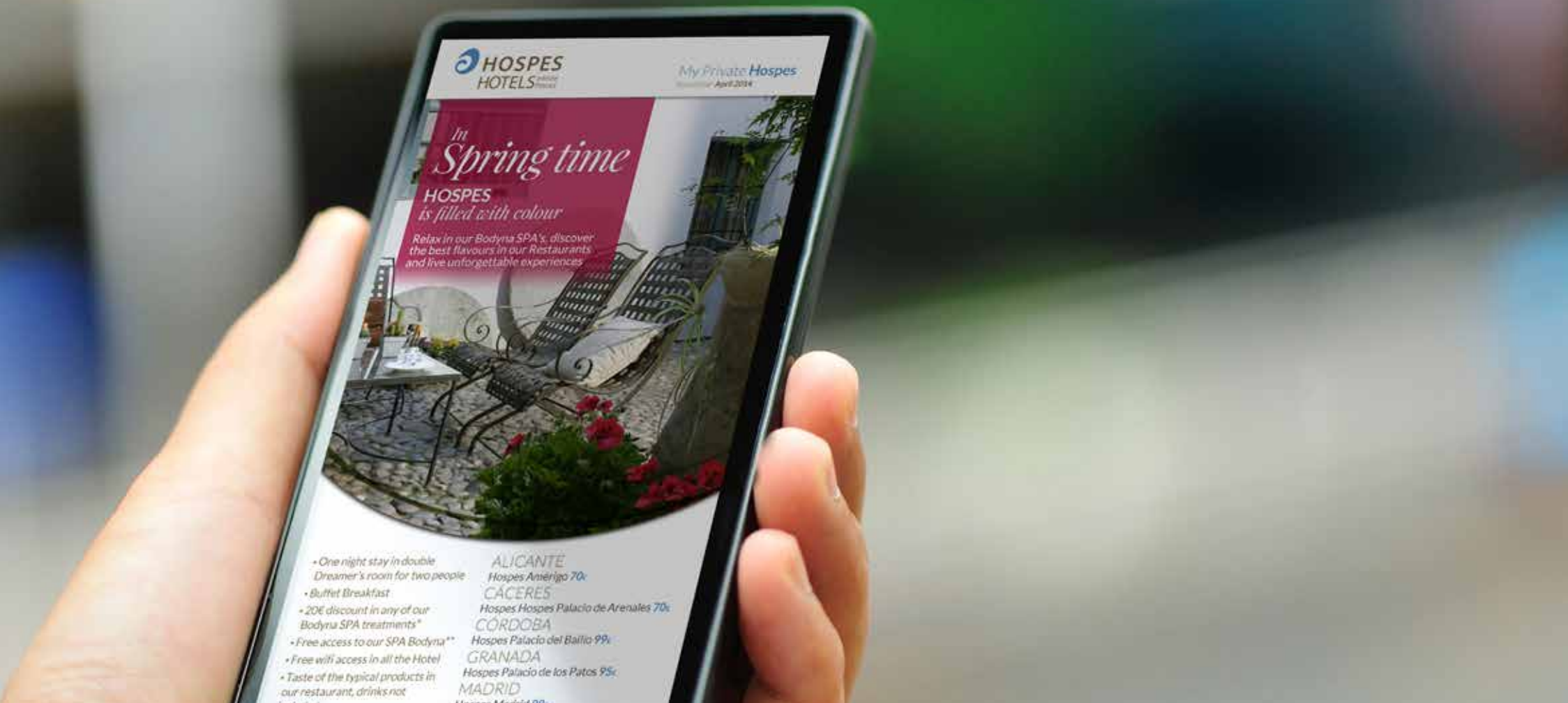
diseño web
programación/ maquetación wordpress
optimización SEO

Hoteles Hospes

Hospes es una cadena de hoteles de lujo, que recibe viajeros de España y el resto del mundo, situados en el centro y la costa, ofertan servicios de alojamiento 5 estrellas, gastronomía y spa.

El proyecto consistía en generar comunicaciones online a la base de datos de clientes y campañas de banners/display para la captación de nuevos visitantes, todos los clics obtenidos se dirigían a landing pages de información y reservas, todos los datos eran recogidos y analizados para incorporar sus conclusiones a posteriores campañas.

Creamos una serie de piezas con ofertas, eventos especiales y descuentos exclusivos dirigidos a un público de alto poder adquisitivo.



campana e-mail marketing
diseño de banners y landing pages

Disneyland Paris



Disneyland Paris, necesitaba un juego de preguntas y respuestas para dar conocer su crucero a los touroperadores y que éstos puedan ofrecer así el producto a sus clientes. Nuestro objetivo era diseñar un cuestionario interactivo que resultara ameno, atractivo y elegante. Había que transmitir la excelencia que caracteriza a Disneyland Paris y dotarle de la funcionalidad requerida.

diseño de interactivo




nuevo futuro:
Un Niño un Hogar



fundación **nuevo futuro**

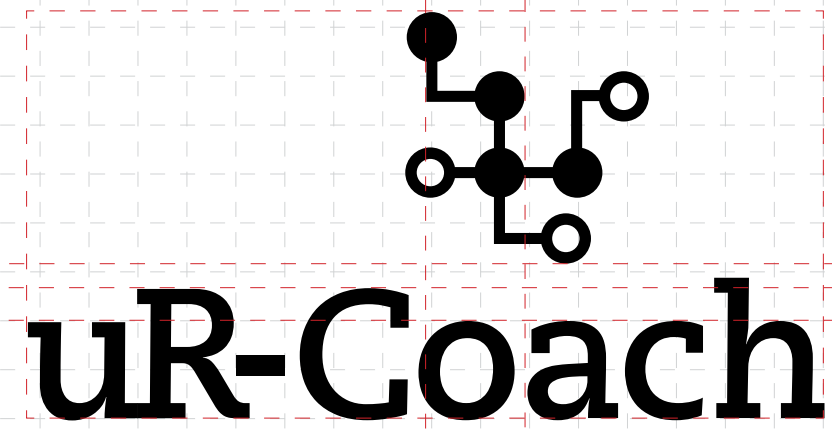
Nuevo futuro es una Fundación que se dedica a atender a niños en peligro de exclusión social, insertandolos en el sistema educativo y buscando un hogar donde puedan vivir.

Nos encargan la comunicación de su fiesta benéfica para recaudar fondos.

Diseñamos una campaña multiplataforma, web, landing page, e-mailing, redes sociales y envíos postales a los socios con la invitación/programa impresos.



diseño de campaña, estrategia de contacto



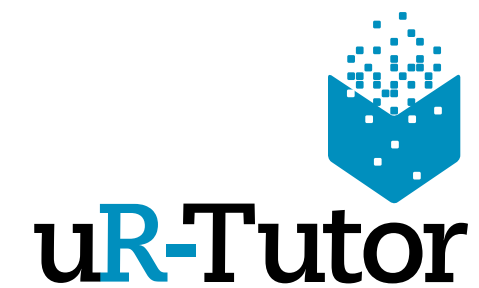
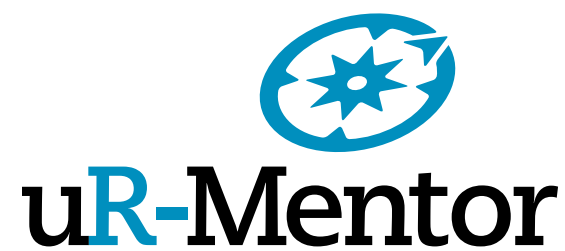
proyectos unir research

UNIR Research, Vicerrectorado de Investigación y Tecnología, que forma parte de UNIR, Universidad Internacional de la Rioja.

La dificultad del trabajo consistía en crear elementos nuevos dentro del marco corporativo de UNIR y a la vez dotarlos de identidad propia.

Debíamos crear y unificar las marcas de sus proyectos con un estilo claro y reconocible, que siguiera el lenguaje visual de UNIR/UNIR RESEARCH.

Era necesario generar un marco de convivencia entre marcas, ordenado y mecánico, para que ellos pudieran implantar. Por lo que hemos hecho manuales de aplicación con pautas, bibliotecas de recursos y plantillas.



branding, identidad visual, normas de aplicación



packlinck

packlink es una web que compara y tramita envíos de paquetería, ofreciendo la posibilidad de elegir la mejor opción entre las grandes operadoras de mensajería.

La petición para realizar el proyecto nos llega desde marketing para cubrir una necesidad del departamento de RRHH.

El encargo consiste en comunicar a los empleados el nuevo programa de incentivos una de forma sencilla.

Al tratarse de una compañía en la que todos los empleados son muy jóvenes decidimos crear un cómic en el cual, los empleados de packlinck explican las ventajas del programa en su día a día.

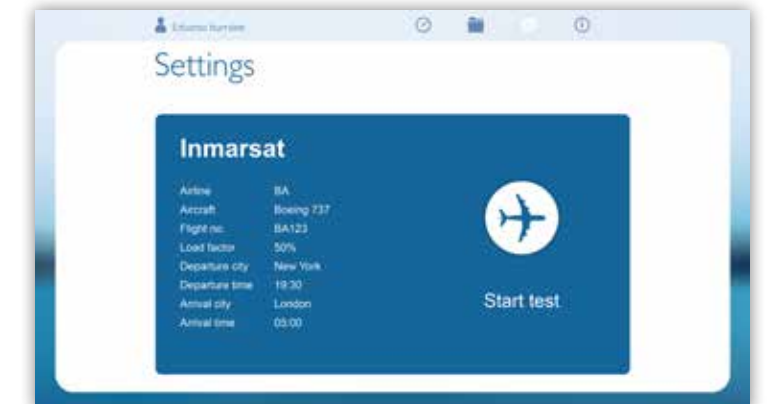
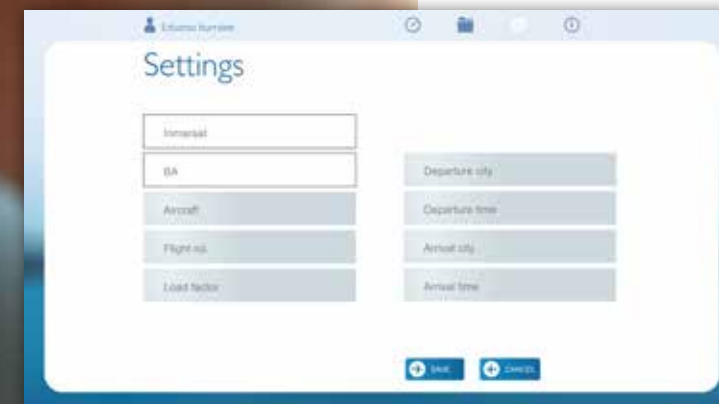
guión, diseño, ilustración

Inmarsat

Empresa dedicada a las comunicaciones vía satélite, lanza una aplicación para que los usuarios de internet en los vuelos transoceánicos para que puedan saber la cobertura de la que disponen (datos de subida y bajada en internet) en cada momento de su vuelo.

Nos encargamos de diseñar la aplicación en su totalidad, encargándose el cliente de su desarrollo

diseño de aplicación



ATTITUDES
Everybody has got a story to tell

SCOTTISH MENTAL HEALTH ARTS & FILM FESTIVAL

"Engaging in the creative process has helped me to find ways of expressing myself visually."

Presented by:
PS4YP (Positive Steps for Young People) and Oxfangs YPC (Young People Centre)
In association with Out of Sight/ Out of Mind

SCOTTISH MENTAL HEALTH ARTS AND FILM FESTIVAL

SAT 10 - SAT 31 OCT 2015. OPENING TIMES 11AM - 6PM. FREE EVENT
SUMMERHALL, 1 SUMMERHALL PLACE, EDINBURGH, EH9 1PL

Working together for a caring,
healthier, safer Edinburgh

NHS · EDINBURGH · Lothian
THE CITY OF EDINBURGH COUNCIL

Positive steps for young people

ATTITUDES
Everybody has got a story to tell

SCOTTISH MENTAL HEALTH ARTS & FILM FESTIVAL

"Engaging in the creative process has helped me to find ways of expressing myself visually."

Presented by:
PS4YP (Positive Steps for Young People) and Oxfangs YPC (Young People Centre)
In association with Out of Sight/ Out of Mind

SCOTTISH MENTAL HEALTH ARTS AND FILM FESTIVAL

SAT 10 - SAT 31 OCT 2015. OPENING TIMES 11AM - 6PM. FREE EVENT
SUMMERHALL, 1 SUMMERHALL PLACE, EDINBURGH, EH9 1PL

Working together for a caring,
healthier, safer Edinburgh

NHS · EDINBURGH · Lothian
THE CITY OF EDINBURGH COUNCIL

SCOTTISH MENTAL HEALTH ARTS & FILM FESTIVAL

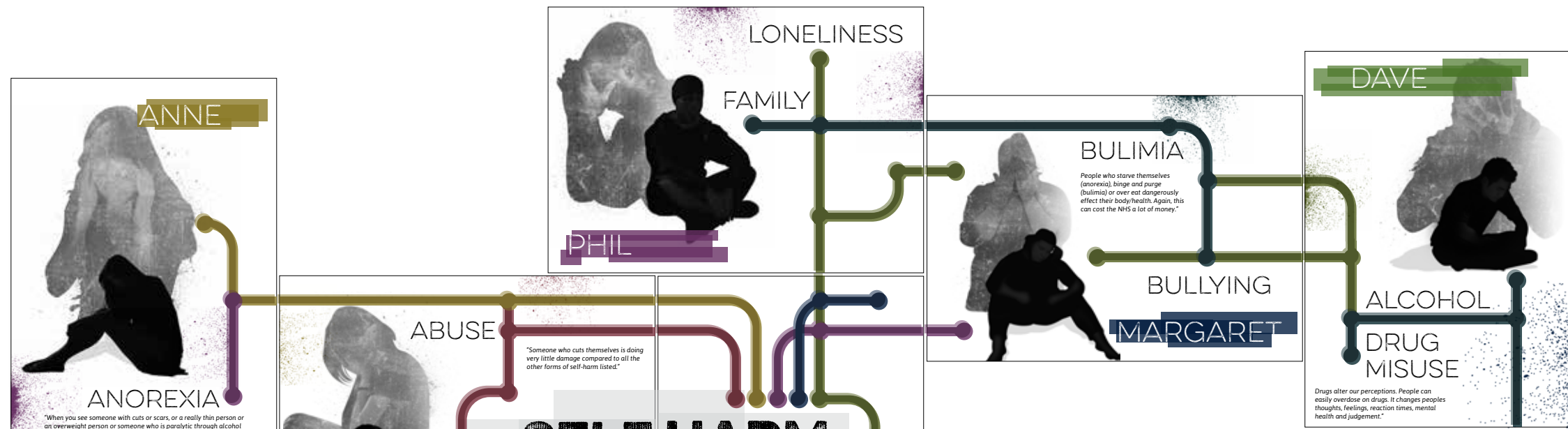
PS4YP (Positive Steps for Young People) en una asociación de ayuda a enfermos mentales ubicada en Edimburgo.

Realización de acción de concienciación para el Scottish Mental Health Arts and Film Festival.

Diseño de la campaña gráfica y de la decoración del espacio.



500 cm



84 cm

ATTITUDES

Self-harm frightens us, whether we know of it happening to those around us, or if we are experiencing it ourselves. Cutting, burning, staining and poisoning are common means of self-punishment or a temporary release from the problems and issues that are affecting us.

The attitude we project towards self-harm has the power to create fear and self-loathing and exacerbate the problem, or start to release the pressure and help move forward towards hope and confidence. This power is a shared responsibility.

Self-harm is a broad term that can be said to describe physical harm or injury that is inflicted on individuals by themselves. However, the common perception of cutting, burning and hair pulling, for example, is not the only form of self-harm being experienced today. Most people will drink alcohol, smoke or eat inappropriately at some time or another. So, it is valid to consider these issues, in certain cases, as forms of self-harm.

It is a stigmatising issue, which almost certainly will be deep-rooted issues at the core of a person's troubles. Self-harm, whether in the more commonly perceived state, like cutting, etc. or in a more socially accepted way as drinking or smoking, are means by which an individual can take control and receive a sense of comfort or relief from doing so.



HELLO YOU, WHO DO YOU SEE? WHAT KIND OF PERSON IS LOOKING BACK AT YOU? You see an image of yourself in a mirror, but do you reflect on what you see. LOOK BEYOND THE MIRROR, SEE BENEATH THE SURFACE.

SOME PEOPLE

ANNE

ELAINE

PHIL

DAVE

MARGARET

SELF HARM

THE STIGMA: CUTTING, BURNING, SCRATCHING AND HAIR PULLING

DRINKING, SMOKING AND DRUG MISUSE

EATING DISORDERS

IN SCOTLAND

METHODS

SOME PEOPLE SELF-HARM IN SCOTLAND

ISSUES EXPERIENCED

MENTAL HEALTH

ISOLATION

BULLYING

81% OF PEOPLE THAT SELF-HARM

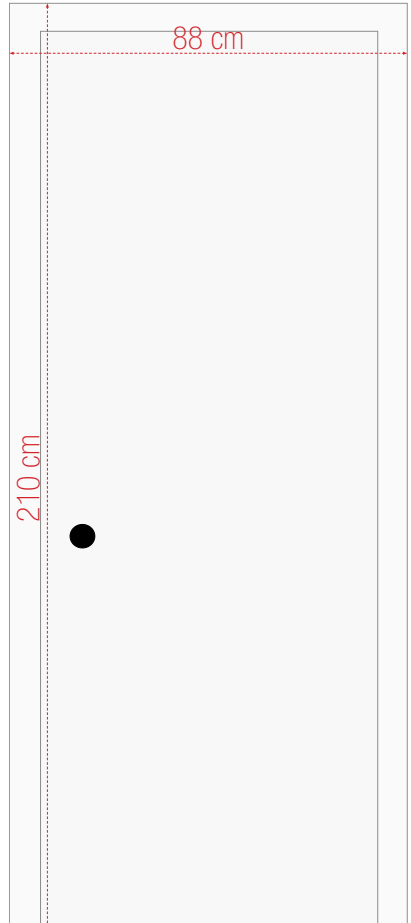
41% OF PEOPLE THAT SELF-HARM

90% OF PEOPLE THAT SELF-HARM

64% OF PEOPLE THAT SELF-HARM

FACED WITH A CLOSED DOOR, your thoughts may turn to questions, empathy or intrigue, but whatever brought you to the point of standing in front of this door, at least metaphorically speaking, is something you wish an opportunity. You must choose to stay in the place you are or move forward.

WHAT LIES BEYOND ARE POSSIBILITIES.



conceptualización y desarrollo de la acción del evento, diseño de comunicación, diseño de mural, ilustración





Escuelas Católicas

Escuelas Católicas es la marca de FERE-CECA, que agrupa a los titulares de los centros educativos católicos desde 1957, y de Educación y Gestión, organización empresarial de dichos centros desde 1989. Ganamos el concurso para realizar la comunicación de su XI Congreso e hicimos desde el diseño de la ambientación del salón de actos hasta los identificadores de los visitantes, pasando por cartelería, señalética, programa, etc.

Comunicación integral para un evento que convoca a personajes destacados de la comunidad educativa religiosa y de la administración pública.



El liderazgo educativo, motor del cambio

El liderazgo educativo, motor del cambio
Hezkuntzaren lidergoa, aldaketarako motorra
El lideratge educatiu, motor del canvi

XI Congreso de Escuelas Católicas

Madrid 24, 25 y 26 de noviembre 2011
www.esuelascatolicas.es/congreso2011
congreso2011@esuelascatolicas.es

Organiza escuelas católicas Patrocina Colaboran

diseño de comunicación de eventos, ambientación, señalización

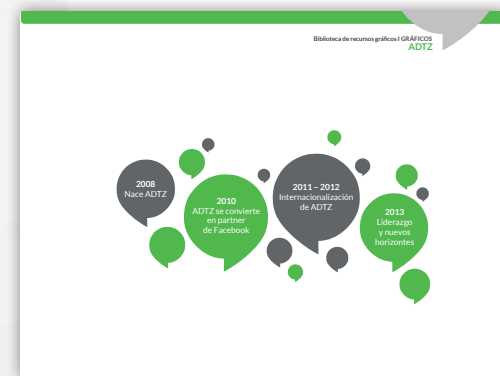
Edinburgh Palette

Edinburgh Palette es un colectivo que agrupa a artistas de la ciudad de Edimburgo en un espacio multicultural.

El encargo ha consistido en el rediseño de la marca y la gestión de su comunicación corporativa. Además, ha habido que redefinir la señalización del edificio, espacios comunes y estudios.

rediseño de marca,
diseño de señalización,
diseño de comunicación de eventos





ADTZ

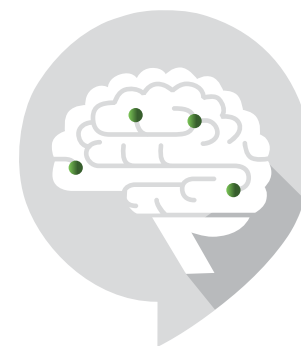
ADTZ es una compañía española que se dedica a la gestión de publicidad en redes sociales, tiene distintas sedes en Latinoamérica, Norteamérica y Europa.

El primer encargo consistía, dado el carácter internacional de la compañía, en la normalización de la marca. Creamos un manual de normas de aplicación contemplando todas las variantes de la marca.

El segundo paso fue crear una guía de estilo que recogiera una biblioteca de elementos gráficos, ilustraciones, fotografías, pictogramas y una serie de ejemplos para su aplicación.

El tercer trabajo fue trasladar la marca y elementos corporativos a piezas de comunicación offline y online continuando la línea establecida. Así realizamos anuncios en prensa especializada, elementos de ambientación para eventos, infografías explicativas de servicios y procesos de trabajo, web corporativa, newsletter e imágenes para personalizar las redes sociales

Conseguimos que todas las sedes de ADTZ en el mundo, tengan una comunicación coherente y un estilo que les distingue e identifica.





normalización de marca, manual de normas de aplicación de la marca, guía de estilo, biblioteca de recursos gráficos, ilustración, comunicación corporativa, diseño web

Vinático

Vinático es una tienda/club, donde no solo se vende, se cata y se vive el vino.

En este proyecto nos ocupamos de todo, el nombre, la marca y todas sus aplicaciones, así como diferentes elementos de venta y packaging.

Realizamos la decoración de la tienda/club y logramos acondicionar un espacio relativamente pequeño como tienda y sala de catas. Creamos un ambiente acogedor donde se reunía la cultura y el mundo vino.

Diseñamos escaparates, carteles, bolsas y otros elementos de comunicación en tienda.

Creamos campañas online dirigidas a la base de datos de clientes y del club del vino para comunicar eventos en torno al arte, la escritura y, por supuesto, el vino, como presentaciones de bodegas, catas y maridajes.

diseño de marca, decoración,
packaging, comunicación online
y offline





Día de la Madre

Porque es la mejor, felicítala con una flor

Porque para tu madre eres inmejorable, porque te quiere más que nadie, porque te consiente, te mimas y ¡te prepara unos tupperes estupendos!

Brinda por ella con un blanco de Rueda **Bianca** Verdejo o Sauvignon blanc, de **Bodegas Nilo**.

¡A su salud!



Por la compra de una botella de Bianca, durante los días 3 y 4 de mayo, te regalamos una bonita gerbera.

HAZ AQUÍ TU PEDIDO Y LO PREPARAMOS PARA QUE SE LO TRAYERAN A TU CASA

C/ Manuel de Falla, 50 28100 Alcobendas, Madrid. 91 651 90 06 sergio@vinatico.es vinatico.es



diseño de marca, decoración, packaging, comunicación online y offline



Cervezas La Osa

En uno de los barrios más castizos de Madrid se encuentra Bodegas Trigo, un establecimiento de toda la vida, especializado en vinos y cervezas artesanas.

Nuestra misión consistía en crear un nombre y una imagen de marca para esta cerveza madrileña cuyo concepto nacía en este lugar.

diseño de marca,
packaging y elementos
promocionales





Adrede

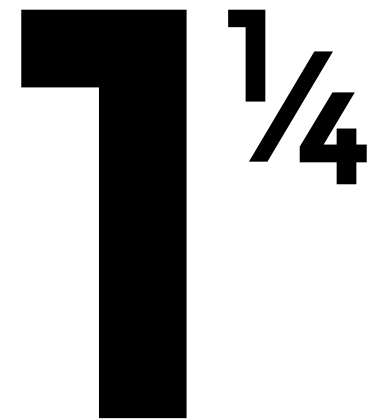
Un nuevo vino blanco nace de la mano de Bodegabierta. De denominación de origen Rueda, tiene un carácter joven y desenfadado, lleno de potencia. Rebelde y elegante al mismo tiempo.

Nos propusieron darle un nombre y diseñar su marca.

Adrede es el resultado. Un vino hecho con toda la intención.

naming, diseño de marca
y packaging

Muchas
gracias



DISEÑO | MARCA | MARKETING

WWW.KILOYCUARTO.ES

CÉSAR SÁNCHEZ
CESAR@KILOYCUARTO.ES
T. 649 48 7813